

MOSCA DE LA FRUTA

Es la plaga más importante a nivel de la fruticultura, limita las agroexportaciones

BALANCE 2021

AGROEXPORTACIONES PERUANAS SIGUEN CRECIENDO

Las agroexportaciones crecerán un 17%, alcanzando más US\$ 8,800 millones.

MERCADOS

TENDENCIAS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES 2022

Se incrementa demanda de alimentos frescos y saludables

CULTIVOS

MANEJO Y USO DE PLAGUICIDAS

El uso de plaguicidas químicos es relevante para la protección fitosanitaria.



TRACTORES QUANTUM

Estrechos
por diseño,
potentes por
naturaleza



CASE IH **176** AÑOS EN
EL MUNDO

La potencia y el excelente diseño del Quantum, ofrece confort y gran capacidad de rendimiento garantizando la máxima productividad del cultivo.

Los tractores Quantum son de gran versatilidad, adaptables a las exigencias del campo, disponibles con plataforma o cabina con aire acondicionado, ergonómico, potente motor, alimentado con intercooler de bajo consumo de combustible y fácil mantenimiento.

Distribuidor oficial de:

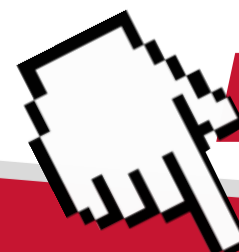
CASE IH
AGRICULTURE

Quantum significa:

VERSATILIDAD

AHORRO

POTENCIA



SERVICIO POST VENTA
GARANTÍA DEL PRODUCTO
ASESORIA PROFESIONAL
CAPACITACIÓN

IMECOL SAC
T: (+51) 719 3407
(+51) 941 563 818 / (+51) 999 982 661
gerenciacomercial@imecolsac.com.pe

www.imecol.com

Protege tus cultivos con Ceratilure D[®]

Feromona agrícola - Semioquímico a base de *Trimedlure*

¡Control eficaz de la
Mosca de la fruta!

Cebo de feromona sexual
altamente atrayente.



Reg. N° 038-SENASA-PBA-SQ



www.serfi.biz
C. 970.300.800 - contacto@serfi.biz

La unidad Agro-Vet de OOSI
ahora se llama: 

10

Agroexportaciones peruanas siguen creciendo

Agroexportaciones peruanas crecerán un 17% en comparación con el año pasado, alcanzando los US\$ 8,807 millones.



14

Tendencias en los mercados internacionales 2022

Según Mario Ocharan de Promperu, los mercados internacionales demandan productos frescos y saludables.

20

La Mosca de la Fruta limita agroexportaciones

Es la plaga más dañina que limita las agroexportaciones, que restringe el acceso de los productos a los mercados.



24



Control etológico de la Mosca de la Fruta

Buena alternativa para lograr cultivos sanos, inocuos, conservando la calidad y características de los productos.

30



Manejo y uso de plaguicidas

El uso de plaguicidas químicos es relevante para la protección fitosanitaria, ya que protegen a los cultivos de las distintas enfermedades y plagas.

34



Biotechnología Microbiana

El suelo es un recurso básico para el desarrollo de la vida y que determina en gran medida la salud de las plantas.

36



Monitoreo permanente del Chanchito Blanco

El chanchito blanco (Planococcus ficus), es la plaga más importante de la vid ya que causa daños directos a la fruta.

03

Serfi

Control eficaz de la mosca de la fruta. Cebo de feromona sexual altamente atrayente.

18

Global Organics lanza plaguicida biológico K-20 Plus

Con la garantía y el respaldo postventa de Ferreyros en todo el Perú.

24

Feta Servicios Generales

Control etológico: alternativa para satisfacer exigencias de mercados internacionales

28

Molinos & Cía.

Fertilización y nutrición del cultivo de palto

33

Imecol Perú: Representante oficial de Case IH

Maquinaria agrícola para una mayor productividad

2022: CRECIMIENTO CON DIFICULTAD

Otro año en que la agroexportación peruana acaba en azul. El 2021 ha tenido un buen resultado con un crecimiento del 17%, pese a una serie de amenazas al sector, como fue la pandemia, la logística marítima, la inestabilidad política y hasta campañas internacionales pretendiendo desprestigiar nuestras exportaciones, específicamente la palta.

Las exportaciones sobre las que descansó el 43% de los envíos al extranjero fueron la uva, los arándanos y la palta, frutas que volvieron a liderar las exportaciones de su rubro en el mercado internacional.

Los productos agrarios peruanos tuvieron muy buena acogida en el mercado internacional y eso le valió subir dos puestos en el ranking de proveedores de alimentos en el mundo, ocupando ahora el puesto 21.

La calidad de nuestros productos es cada vez mejor, los productores nacionales se han tecnificado y están obteniendo mayor volumen en sus cosechas y, lo más importante, están llevando un estricto control fitosanitario a través de SENASA, lo cual facilita el ingreso de nuestra fruta a los mercados internacional que ahora clama por alimentos sanos e inocuos. Seguir buscando nuevos mercados es la prioridad y en eso también está apoyando Promperú.

Sin embargo, las expectativas de crecimiento para el 2022 son menores que las obtenidas este año. Se habla de un 11%. Y la amenaza no parte de la pandemia ni de la logística marítima, sino de la inestabilidad e incertidumbre política y la nueva Ley Agraria. Esta situación ha hecho que las inversiones nacionales y extranjeras para el agro se paralicen, lo cual ocasionará que el crecimiento sostenido se detenga o caiga. Para muestra, los productores cítricos (que tuvieron una mala campaña en el 2021) anunciaron que están optando por el cambio varietal e, incluso, por el cambio de cultivo.

Es necesario reglas claras y una eficaz política del sector que brinde estabilidad y confianza a los productores, grandes y pequeños, para que la agroexportación siga siendo la segunda actividad económica más rentable, después de la minería, y la que brinda más puestos de trabajo.

Guía del AgroExportador
Revista de proveedores

DIRECTOR: Víctor Limas Garragati
editor@guiadelagroexportador.com.pe

COORDINADOR GENERAL: César Gallegos L.
comercial@guiadelagroexportador.com.pe

AUDIOVISUALES: Alvaro Limas Capari
revista@guiadelagroexportador.com.pe

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Integra Comunicación Corporativa SAC

IMAGENES: ICC SAC - SENASA
PROMPERU - ADEX

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional
del Perú N°2020-06767

Es una publicación de:
Integra Comunicación Corporativa SAC
Cl. Nevado Huascarán 182 - La Molina
www.guiadelagroexportador.com.pe
Publicado en Mayo de 2021

Usan controladores biológicos para proteger cultivo de palta



El SENASA atendió 80 hectáreas de plantaciones de palto, con el uso de controladores biológicos en el distrito de Quinistaquillas, en la provincia Sánchez Cerro, región Moquegua. Con la liberación de agentes biológicos se busca probar la eficacia de este método en el control de la mosca blanca y que los productores opten por la utilización y conservación de insectos benéficos. El uso del control biológico, al no dejar residuos químicos y actuar de manera más específica y permanente sobre la plaga, ha ganado terreno como alternativa viable en el manejo de la sanidad vegetal.

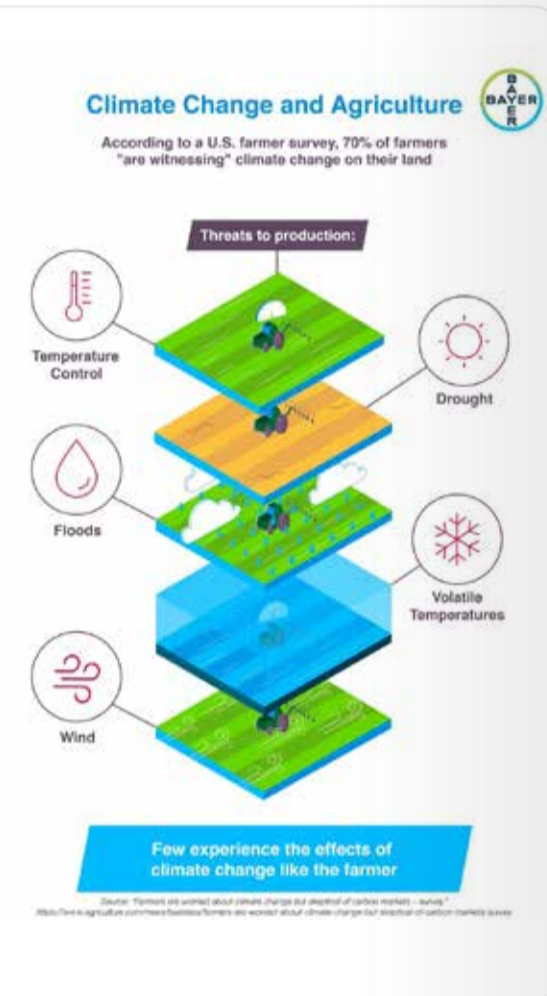


BASF lanza el Programa Carbono

BASF lanzará un programa que permitirá a los agricultores registrar y obtener el máximo beneficio de las prácticas que hayan adoptado para reducir las emisiones de CO2 y que además hará visibles sus esfuerzos para combatir el cambio climático. El programa ayuda los agricultores de todo el mundo a cultivar de forma más sostenible y a reducir al mínimo su huella de carbono. La agricultura es responsable de cerca del 20% de las emisiones globales de CO2, por lo que aquellas prácticas agrícolas que por su eficiencia consiguen reducir las emisiones pueden contribuir significativamente a combatir el cambio climático.

Bayer presenta Project Carbonview

Bayer, Bushel y Amazon Web Services (AWS) presentaron el Proyecto Carbonview. Es la primera solución tecnológica de su tipo que ayudará a los agricultores de los Estados Unidos a impulsar cadenas de suministro más sostenibles y mitigar el impacto que la agricultura tiene en el medio ambiente al agregar la huella de carbono de los productos finales. El Proyecto Carbonview es el último ejemplo del enfoque único de Bayer de conectar al agricultor más profundamente en la cadena de valor para capturar mejor su contribución de carbono e impulsar toda la cadena de valor hacia emisiones netas de carbono cero.



Funcionarios del PECH supervisaron el moderno sistema de automatización instalada por la Junta de Riego Presurizado en Virú que permite optimizar la distribución del recurso hídrico entre los agricultores. "Estamos haciendo un trabajo de campo para observar in situ la forma en que funciona este sistema tecnológico moderno instalado por la Junta de Riego Presurizado en Virú, con la cual se ahorra logística e incrementa la eficiencia del riego, así como también monitorear en tiempo real anomalías y el nivel del caudal del agua, entre otras ventajas", manifestó el gerente PE Chavimochic, Ing. Edilberto Nique.



Tractor zancado para viñedos estrechos

Este concepto de vehículo especialmente desarrollado para viticultores premium fue presentado en la Exposición Internacional SITEVI 2021, llevada a cabo en Montpellier, Francia. New Holland Agriculture, avanza al futuro a través de su innovador concepto de tractor zancado (Straddle Tractor Concept), específicamente diseñado para responder a los requisitos exigentes de los viñedos estrechos típicos de regiones con vinos excelentes.



Kubota invierte en IA y análisis de imágenes

Kubota Corporation ha invertido en Bloomfield Robotics, Inc., una empresa emergente estadounidense que utiliza la tecnología de análisis de imágenes y la IA para evaluar el crecimiento de las plantas y detectar las plagas en los cultivos de uvas, arándanos y otros árboles. Los servicios prestados por Bloomfield utilizan la IA para analizar y evaluar los datos de las imágenes de los cultivos arbóreos en los campos tomados con cámaras especializadas propias y proponer métodos de cultivo óptimos.

SENASA inaugura laboratorio descentralizado en Lambayeque

Con la finalidad de agilizar los procesos de diagnóstico de plagas y enfermedades en beneficio de la agricultura familiar, el SENASA inauguró el primer laboratorio descentralizado de Sanidad Animal, Vegetal e Inocuidad Agroalimentaria, en la región Lambayeque. La nueva infraestructura permitirá fortalecer el sistema de vigilancia sanitaria, a través de la detección de plagas y enfermedades, a fin de tomar acciones de control frente a posibles riesgos fito y zoonosarios, en beneficio de más de un millón de productores y consumidores que radican en el departamento.



John Deere anuncia actualizaciones para equipos serie M

John Deere presenta nuevas opciones y actualizaciones para las taladoras apiladoras de orugas, las cosechadoras y el registrador de pala de la serie M.



"La mejora continua es siempre lo más importante cuando se trata de nuestro equipo, y mejorar el control de la máquina y los niveles de comodidad del operador son excelentes ejemplos de cómo ofrecer una mayor funcionalidad personalizable a los operadores", dijo Jim O'Halloran, gerente de marketing de productos de John Deere.

Instalan equipos con IA para el monitoreo remoto de la mosca de la fruta



El SENAMHI en alianza con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú y la empresa agrícola Promotora de Agricultura Natural-PRONATUR instalaron equipos con inteligencia artificial para el monitoreo remoto de la mosca de la fruta.

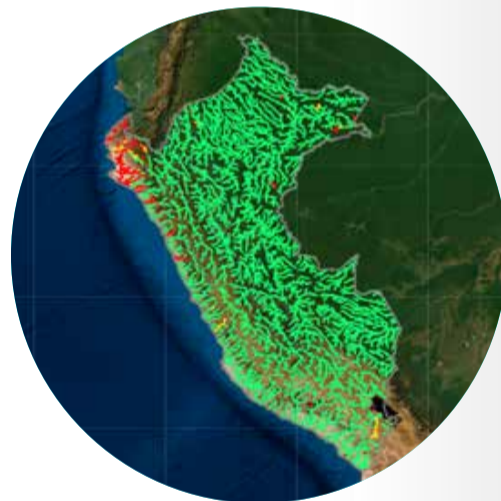
Estos equipos permitirán mejorar el conocimiento de la influencia de las condiciones climáticas en los niveles poblacionales de la mosca de la fruta en los cultivos de importancia regional, como el mango, y beneficiará a los productores frutícolas del valle de Motupe, Lambayeque.



INIA instala parcela demostrativa para investigar calidad de suelos en árboles frutales

El INIA con la finalidad de fortalecer la calidad de suelos y árboles frutales, ha instalado una parcela demostrativa en la zona campesina del distrito de Omas, provincia de Yauyos, Región Lima.

Mediante esta parcela demostrativa el INIA-MIDAGRI, a través del Centro Experimental La Molina, realizará investigaciones para identificar la calidad del suelo agrario y, con ello, transferir tecnologías que favorezcan con su conservación, así como la generación de plantones de élite.



SENAMHI desarrolla herramienta web para monitoreo y pronóstico de sequías hidrológicas

El SENAMHI desarrolló la plataforma web Sistema de monitoreo y pronóstico de las sequías hidrológicas (OASIS) la cual provee información espacial y temporal de las sequías hidrológicas por tramos de río a nivel nacional.

Esta herramienta contiene información actualizada de manera mensual sobre la disponibilidad hídrica basada en la precipitación y caudal de ríos. Además, presenta el monitoreo y pronóstico de la ocurrencia de sequías hidrológicas.

Se puede acceder al portal mediante el siguiente link: https://idesep.senamhi.gob.pe/oasisweb/servicio/mapa_pronostico/399/.

OMPI acepta registro para proteger marcas del Perú a nivel mundial

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) aceptó la solicitud del Estado peruano para registrar las marcas sectoriales del Perú en su base de datos, con el objeto de protegerlas a nivel mundial y evitar que algún tercero las inscriba como propias.

De este modo, la identidad y logotipo de Cafés del Perú, Cafés del Perú Especialidades Únicas, Coffees From Peru Unique Specialties, Super Foods, Alpaca del Perú, Perú Textiles, Peru Xpert y Pisco Spirit of Peru fueron consideradas por dicho foro de las Naciones Unidas como signos oficiales de control y garantía.



EXPORTA SEGURO. OLVIDATE DE LAS MOSCAS DE LA FRUTA



TRAMPAS MC PHAIL (MULTILURE)



ATRAPOL PELLETS DE LEVADURA DE TOULA



3 COMPONENTES



TRAMPA JACKSON



PROTEINA HIDROLIZADA

FETA Servicios Generales EIRL

EXPERTOS EN EL CONTROL DE MOSCAS DE LA FRUTA

Contáctenos

gerencia@fetaservicios.com

C.: 969593140

www.fetaservicios.com



BALANCE 2021

AGROEXPORTACIONES PERUANAS SIGUEN CRECIENDO EN EL MUNDO

Se calcula que para fines del 2021 las agroexportaciones peruanas habrán crecido un 17% en comparación con el año pasado, alcanzando los US\$ 8,807 millones. No se había logrado un porcentaje tan alto de crecimiento desde el 2014 en que los envíos agrícolas crecieron 20%. Esta excelente campaña realizada, pese a la pandemia y otros problemas, ha hecho que nuestro país suba dos puestos en el ranking mundial, consolidándose en el puesto 21 de los proveedores de alimentos en el mundo, por encima de Chile y Australia.

El último informe de Fresh Fruit Report 2021 afirma, además, que las exportaciones de frutas son las que han impulsado este resultado. Los principales productos peruanos son los mismos que lideran la canasta exportadora: uva (15% de participación), arándano (14.5%) y palta (13.7%). También señala que las tres frutas superaron la barrera de los US\$ 1,000 millones en lo que va del presente año. El año pasado, el arándano y la uva ya habían alcanzado esta meta.

Este año se les sumó la palta Hass, un fruto que tuvo gran acogida en los mercados internacionales. Se ha exportado más de 481 mil toneladas; es decir, creció 30% respecto a la campaña anterior.

LIDERAZGO MUNDIAL

El informe señala que el Perú, por tercer año consecutivo va a liderar las exportaciones mundiales de arándanos, con el 30% de participación, por encima de Chile quien sigue en el segundo lugar del ranking con el 13% de participación.

El Perú también se consolidó como el segundo proveedor más importante del mundo de la uva y la palta. En el caso de la uva tenemos el 13% de participación, muy cerca al N° 1: China, que tiene el 14% del mercado mundial.

En el caso de la palta, el Perú tiene el 16% de participación, por debajo de México que está por el 42%. Un ejemplo claro del avance de la palta peruana se puede apreciar en el mercado japonés. El año pasado tuvo el 16% de participación, mientras que México llegó al 84%. Este año se espera llegar a un 22% o 23% de participación y para el 2022 se prevé crecer 15% a 20% más.



UVA

El informe proyecta que las exportaciones de uva fresca, congelada y procesada, alcanzarán las 536,822 toneladas por un valor de US\$ 1,321 millones, proyecta el informe.

Esta cantidad representará un crecimiento de 20% en volumen y 27% en valor en comparación al año anterior.

De igual modo, el informe estima que el 66% de los envíos de la uva peruana se concentran en tres mercados: Estados Unidos, los Países Bajos y China (incluido Hong Kong).





PALTA

Respecto a la palta, Fresh Fruit señala que la exportación de esta fruta en sus tres presentaciones: fresca, congelada y procesada, alcanzarán las 588,483 toneladas por un valor de US\$ 1,210 millones en el 2021. Esta cifra representará un crecimiento de 35 % en volumen y 44 % en valor en comparación al año anterior.

Igualmente, precisan que el 66% de los envíos de la palta peruana se concentran en tres mercados: los Países Bajos, Estados Unidos y España, puntualiza el informe.



ARÁNDANOS

Con relación al arándano en todas sus presentaciones, el informe prevé que las exportaciones en el 2021 alcanzarán las 223,794 toneladas por un valor de US\$ 1,279 millones. Esta cifra representará un crecimiento de 26 % en volumen y 25 % en valor en comparación al año anterior.

Señala, asimismo, que el 92% de los envíos de la fruta se concentran en tres mercados: Estados Unidos, los Países Bajos y China.

SENASA Y PROMPERÚ

Aparte del esfuerzo de los productores y exportadores por lograr productos de alta calidad, sabor y a costos competitivos, hay dos entidades del Estado que han tenido una participación clave en los últimos años para lograr este crecimiento de las agroexportaciones.

La primera es el SENASA, el cual se ha convertido en un aliado de los agroexportadores no solo para el control fitosanitario y sanitario de los productos agrícolas, sino que es la garantía internacional para que puedan ingresar a los mercados internacionales.

También está Promperú, el cual -a través de sus oficinas comerciales en el mundo- se encarga de desarrollar campañas de promoción de consumo de productos agrícolas peruanos, además de participar en ferias internacionales y generar ruedas de negocios con empresarios peruanos.

PROBLEMAS EN EXPORTACIÓN

El crecimiento de la agroexportación peruana en el 2021 tiene gran mérito ya que se ha realizado en medio de la serie de las limitaciones, restricciones y controles sanitarios que los mercados internacionales adoptaron especialmente a raíz de la pandemia que azota al mundo.

Igualmente, la logística naviera jugó una mala pasada a los exportadores peruanos ya que hubo escasez de contenedores para poder transportar los volúmenes de frutas y, además, algunas navieras alteraron las acostumbradas rutas, lo cual significó que los productos de exportación lleguen con retraso y, en muchos casos, sea motivo de rechazo por parte de los importadores.



HABLAN GREMIOS

El gerente general de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), Gabriel Amaro, afirmó que el crecimiento de la agroexportación se soporta en inversiones realizadas en años anteriores, no por nuevas. "Si no se tienen nuevas inversiones la curva de crecimiento tendería a bajar", advirtió.

Por su parte, el presidente de ProHass, Juan Paredes, dijo que la industria de la palta es madura y responsable, asegurando que Perú es un ejemplo a seguir de eficiencia y de sostenibilidad. "Ahora tenemos que ser conscientes del reto de la sostenibilidad, hoy más que nunca es una necesidad del mercado, no solo en el tema hídrico, sino en el tema de los trabajadores", comentó.

En otro momento, el directivo de Provid, Arturo Hoffmann, aseveró que es muy importante el cumplimiento de los protocolos fitosanitarios para mantenernos entre el top de los exportadores y seguir creciendo, llegando a mercados de destinos exigentes como Corea o Estados Unidos.

"La base es cuidar y proteger esos protocolos y que las autoridades fitosanitarias de los países que nosotros apuntamos como mercados, estén tranquilas en cuanto a la gestión que se hace en Perú", remarcó.

DEMANDA DE ALIMENTOS FRESCOS Y SALUDABLES

TENDENCIAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES 2022

Haciendo una evaluación del comportamiento de las exportaciones de frutas y hortalizas frescas en los diferentes mercados internacionales entre enero y setiembre 2021, se puede decir que el principal destino sigue siendo Europa con una participación de 41%, seguido por Norteamérica (39%), Asia (13%), Sudamérica (5%), Centroamérica y el Caribe (1%), África (0.06%) y Oceanía (0.03%).

De acuerdo a una presentación del director de Promoción de las Exportaciones de Promperú, Mario Ocharán, respecto a las tendencias en los mercados internacionales 2022, las regiones más dinámicas fueron Sudamérica y Asia con variaciones positivas del 97% y 52%, respectivamente.

Anotó que, si bien las ventas retail cayeron ligeramente después de un excelente año 2020, las ventas de los foodservices crecieron fuertemente durante este año impulsando el aumento general del total de ventas. Las ventas a través de foodservices en categorías como frutas, nueces y verduras registraron tasas de crecimiento entre el 15-21%.

Además, mencionó que la preocupación de los consumidores por mantenerse saludable sigue siendo un driver importante y está impulsando la elección de



Mario Ocharán, director de Promoción de las Exportaciones de Promperú

alimentos frescos, debido a la pandemia. Los alimentos frescos con un perfil saludable siguen aumentando en términos de volumen total de ventas como las manzanas, arándanos, naranjas, toronjas y nueces, todos estos creciendo en más de un 6% interanual.

En su presentación hace un análisis de la tendencia para el 2022 en los principales mercados internacionales: Europa, Estados Unidos y Asia.



TENDENCIA EN EUROPA

De acuerdo a la presentación de Mario Ocharán, los principales factores que influyen en la compra de los consumidores europeos son los productos con ingredientes naturales, orgánicos, bajo contenido en grasas y que contribuyan a su ingesta de frutas y verduras.

Las frutas orgánicas siguen siendo una tendencia clave en países como Alemania, Francia, Suiza y España, ya que los consumidores se han vuelto más conscientes sobre su salud y alimentación. Su consumo aumentó en los últimos años debido a un mayor conocimiento de los efectos secundarios de algunos químicos en los procesos de producción tradicional.

Además, las frutas exóticas se han vuelto aún más atractivas para los consumidores alemanes y españoles. Frutas como el mango y la palta generaron ingresos cada vez mayores en los últimos años y se espera que sigan aumentando en los próximos años.

Por otro lado, las verduras se benefician enormemente de la tendencia de muchos consumidores a comer alimentos más sanos y sostenibles, esperando que el crecimiento de los últimos años continúe. Sigue aumentando el número de veganos y vegetarianos que consumen más verduras que el consumidor promedio.

Los consumidores buscan productos con envases respetuosos con el medio ambiente. Además, buscan productos que tengan compromisos con la

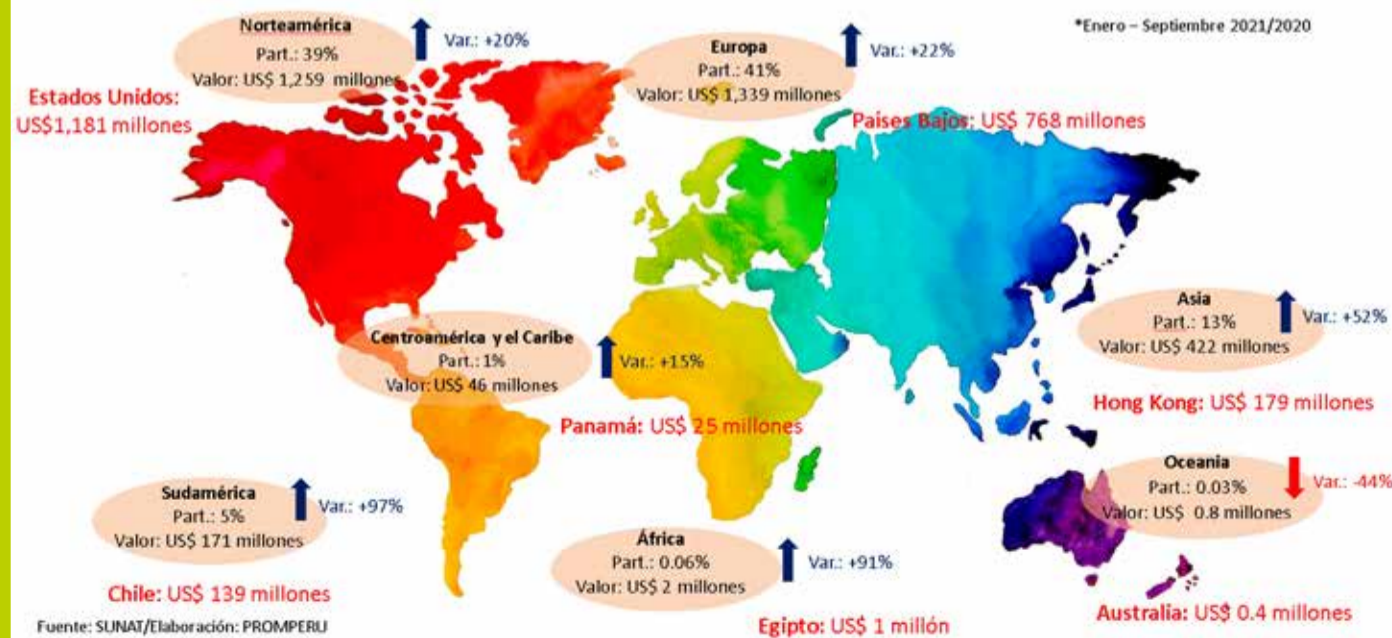
reducción de emisiones de carbono y que apoyen a la conservación de la naturaleza.

En este sentido, la cadena minorista de descuentos Aldi Ireland (propiedad de una familia alemana), ha abierto una tienda completamente renovada en Bagenalstown (Irlanda) que se enfoca en alimentos frescos y energía renovables. Los consumidores buscan apoyar a las marcas cuyas acciones se alinean con sus valores y estilos de vida eco-friendly, ya que su objetivo es combatir el cambio climático.

Algunos minoristas han visto conveniente crear espacios que apoyen la biodiversidad, instalar paneles solares para reducir el uso de energías no renovables y reducir la dependencia de los envases de plástico.

EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2021*

*Enero - Septiembre 2021/2020



Fuente: SUNAT/Elaboración: PROMPERU
* Enero-septiembre 2021

DESCARGAR PDF





TENDENCIA EN ESTADOS UNIDOS

En opinión de Ocharán, las crecientes tendencias de salud impulsan los productos frescos en Estados Unidos. El COVID-19 ha aumentado la conciencia de los consumidores sobre su ingesta de alimentos y cómo se relaciona con su salud en general. Muchos consumidores están reconsiderando sus dietas y buscando formas de crear un estilo de vida más saludable.

En Estados Unidos se espera un aumento de ventas en el canal minorista ya que los productores y distribuidores cambiaron su enfoque del foodservice al comercio minorista para asegurarse de encontrar la demanda de los consumidores.

Asimismo, algunos consumidores se sentirán más cómodos comprando productos frescos en línea. Para muchos de los que tuvieron experiencias positivas en línea y gracias a las innovaciones de los minoristas para hacer que los alimentos en línea sean más convenientes, se espera que este comportamiento de compra online perdure. Sin embargo, la mayoría de consumidores preferirá ir a las tiendas físicas a comprar este tipo de productos.

También se observa prioridades éticas y medioambientales en las compras. Los consumidores buscan productos con envases respetuosos con el medio ambiente y que sean conscientes con los recursos hídricos (lagos y océanos) y apoyen al bienestar de los trabajadores o agricultores.



TENDENCIA EN ASIA

En Asia, según la presentación de Ocharán, los supermercados de productos frescos y otras pequeñas empresas comunitarias, que estuvieron más cerca de los residentes, tuvieron buenos desempeños.

Destacó que la penetración de Internet aumentó un 9% en Asia Pacífico y, según la encuesta Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, los consumidores que compran artículos y servicios del comercio electrónico a través de dispositivos móviles aumentaron del 31% en 2019 a 39% en 2021.

Algunas de las apps más usadas para la entrega de alimentos frescos fueron HEMA y DINGDONG MAICAI. En el período de confinamiento se incrementó en 128% el número de usuarios en la app HEMA vs 2019. Las nuevas plataformas de comercio electrónico minoristas de alimentos frescos han estado sujetas a una mayor demanda.

De acuerdo al funcionario de Promperú, se prevé que la demanda de alimentos frescos seguirá siendo fuerte en China, y los productos frescos serán esenciales para la vida diaria en la dieta tradicional. Además, el creciente enfoque en la alimentación saludable también garantizará un crecimiento constante en categorías como nueces, frutas y verduras.



Al igual que en el resto de los mercados internacionales, desde el inicio de la pandemia, los consumidores asiáticos se volvieron más conscientes de la importancia en la calidad para garantizar la seguridad de los alimentos que consumen. Esto también se verá en la cadena de suministro de verduras ya que forman una parte importante de la dieta tradicional china.

The Chinese Dietary Guidelines aconsejará seguir incrementando el consumo de verduras, lo que hará que la categoría experimente un crecimiento constante durante el período de tiempo 2021-2026.

En el aspecto medioambientalista, los consumidores asiáticos buscan principalmente productos que apoyen a la conservación de la naturaleza, tengan envases respetuosos con el medio ambiente y productos que sean conscientes con el agua. También, buscan empresas que hagan su vida más fácil sin perder la calidad de los productos.

"The Chinese Dietary Guidelines aconsejará seguir incrementando el consumo de verduras, lo que hará que la categoría experimente un crecimiento constante durante el período de tiempo 2021-2026".

También hay que tener en cuenta las nuevas formas de compra: una combinación de offline y online (O + O), donde la calidad, la frescura y rapidez de entrega son fundamentales para la estrategia de Alibaba a través de su empresa, Freshippo.

Según el CEO de Freshippo, Hou Yi, los consumidores chinos ya no son devotos de comprar a las grandes marcas ni ofertas, ahora están dando prioridad a los productos de calidad y comenzando a prestar más atención a su salud.

CUIDADO ORGÁNICO DE CULTIVOS

GLOBAL ORGANICS LANZA PLAGUICIDA BIOLÓGICO K-20 PLUS

Global Organics ha lanzado al mercado nacional, con óptimos resultados, su producto K-20 Plus, un plaguicida biológico de uso agrícola con certificación orgánica, que se puede aplicar a todo tipo de cultivos hortícolas, frutales, viñedos y bayas.

K-20 Plus es un acaricida 100% orgánico de alta eficacia en todos los ciclos de la plaga de ácaros Tetranychus Urticae, Panonychus Citri y Oligonychus Punicae. Es un formulado de sustancias básicas específicamente y actúa como catalizador orgánico fortaleciendo la planta frente a organismos patógenos. Además, estimula el crecimiento, inhibe el desarrollo de enfermedades y reduce significativamente las infecciones. Asimismo, K-20 Plus está constituido por extractos de origen vegetal con una elevada efectividad acaricida.



MÁS PROPIEDADES Y BENEFICIOS

- Producto de aplicación foliar.
- Realiza alto control de ácaros patógenos.
- Efecto sobre adultos, larvas y huevos.
- Ayuda a romper ciclos de la plaga.
- No genera resistencia en la plaga ni toxicidad en las plantas.
- En alta incidencia de ácaros ayuda a romper ciclos.
- Se puede repetir el tratamiento sin afectar a las plantas.
- Es respetuosa con la fauna auxiliar beneficiosa y polinizadores.
- Aplicación durante todo el cultivo, incluso antes de la cosecha.

CARACTERÍSTICAS

- Lecitinas: 99.66% (CAS N° 8002-43-5)
- Suero (Lactosuero): 0.33% (CAS N° 92129-90-3)

ESPECIALISTA EN BIOPROTECCIÓN

K-20 Plus es en la actualidad uno de los productos más importantes que tiene Global Organics en su línea orgánica, dedicada a la protección y nutrición de las plantas. Es una línea 100% orgánica de bioprotección.

Global organics es una empresa especialista en bioprotección de cultivos con una línea exclusiva de productos para su uso tanto en agricultura convencional como orgánica. Complementan la línea con Fertilización Orgánica, Ácidos Húmicos, Correctores de Carencias, Aminoácidos, Fitoreguladores, Bioestimulantes.



La más alta eficiencia contra ÁCAROS

TETRANYCHUS URTICAE



PANONYCHUS CITRI



OLIGONYCHUS PUNICAE



Persiste de hasta 14 días en plantaciones. Respetuoso con la fauna benéfica. Actúa en adultos, larvas y huevos.



ES LA PLAGA MÁS IMPORTANTE A NIVEL DE LA FRUTICULTURA

LA MOSCA DE LA FRUTA LIMITA AGROEXPORTACIONES

La mosca de la fruta es una plaga muy dañina que limita las agroexportaciones ya que restringe el acceso de nuestros productos al mercado internacional y genera grandes pérdidas en los productores, llegando a ocasionar daño hasta en más del 60% de las cosechas. Este insecto tiene 65 años de presencia en el Perú y hasta el momento no ha podido ser erradicado, solo controlado.



La primera vez que se detectó la mosca de la fruta fue en 1956 en una remesa de cítricos de la región Huánuco. Se trató de la especie *Moscamed Ceratitis Capitata* Wied. De ahí se dispersó por todo el país, habiendo encontrado hábitad favorable en los valles de la costa e interandinos. Al parecer ingresó al país por la selva, proveniente de Brasil. La presencia de la mosca de la fruta en el Perú mantiene en permanente estado de alerta a la agroexportación nacional, especialmente a la de frutos frescos, como uvas, paltas, arándanos, cítricos, entre otros. Es la plaga más importante a nivel de la fruticultura.

Los efectos y/o consecuencias son diversas. En primer lugar, afecta la calidad de la fruta, así como la producción de fruta sana.

Pero, además, hay otros que afectan indirectamente la agroexportación, como es el caso que limita la comercialización de frutas frescas en el mercado externo y también en el interno ya que, de no tomarse las medidas fitosanitarias necesarias, no se podría comercializar fruta limpia, sana.

Igualmente, tiene consecuencias en términos de rentabilidad ya que provoca que los costos se incrementen porque hay que hacer gastos para la aplicación de medidas de control fitosanitario, así como para la aplicación de tratamientos post cosecha -como son los tratamientos de frío y caliente- con la finalidad de eliminar la plaga.

La incidencia en los daños va a depender de los cultivos y localización. Si bien la mosca de la fruta puede afectar a todos los frutos, hay algunos más propensos y susceptibles que otros.

La afectación en campo (calidad y producción) y la rentabilidad económica son los dos factores fundamentales para decidir si se sigue con estos cultivos o se llega al extremo de cambiar de actividad económica.

TRABAJO ARTICULADO

La erradicación de esta plaga es una responsabilidad compartida entre autoridades y productores, por lo que es necesario un trabajo articulado para poder lograr la erradicación de la plaga es necesario el trabajo articulado entre las autoridades y los productores. En forma paralela, el SENASA ejecuta estrategias a nivel nacional para controlarla.

El SENASA, a través de la Subdirección de Moscas de la Fruta y Proyectos Fitosanitario ha desarrollado dos líneas de acción con los objetivos estratégicos de reducir el número de especies de mosca de la fruta, el aislamiento geográfico, la necesidad de información de apertura y mantenimiento de mercados y el interés efectivo de los beneficiarios.

Una de las líneas de intervención es la Operación del Sistema Nacional de Vigilancia, la cual se lleva a cabo a través de:

- **Trampeo** (objetivos: identificar las especies de moscas de la fruta, en que meses hay más moscas, delimitar y/o verificar si un área se encuentra infestada o libre de una o más especies de la mosca de la fruta, monitorear la fluctuación poblacional, evaluar la eficacia de las medidas de control y detectar la presencia de las moscas de la fruta en un área declarada libre)

- **Muestreo de frutos** (objetivos: establecer la eventual presencia de estados inmaduros de moscas de la fruta en uno o más hospedantes que se encuentran en un área determinada, generar información línea base, evaluar la eficacia de las medidas de control y detectar estados inmaduros en un Área Libre.

La segunda línea de intervención es la Implementación de proyectos de control, las cuales son a nivel local, regional y nacional.



El SENASA, a través de la Subdirección de Moscas de la Fruta y Proyectos Fitosanitario ha desarrollado dos líneas de acción con los objetivos estratégicos de reducir el número de especies de mosca de la fruta



CONTROL INTEGRADO

Para llevar a cabo esta estrategia, SENASA intensificó la ejecución de medidas fitosanitarias para reducir la población de moscas de la fruta, limitar los daños que produce y resguardar el capital del sector frutícola en el país.

La estrategia comprende la ejecución de un eficiente control integrado de la plaga; por ello, la autoridad en sanidad agraria, a través de sus equipos técnicos, capacita y acompaña a los pequeños productores en la realización de labores culturales y aplicaciones químicas, indispensables para obtener áreas de baja prevalencia.

Una de las formas de control es a través de la vigilancia, la cual tiene el objetivo general de generar información sobre la presencia o ausencia de la plaga y su comportamiento, con la finalidad de conocer la situación fitosanitaria, definir la oportunidad de intervención, evaluar la eficacia de las medidas de control, demostrar nuestra condición fitosanitaria y negociar la apertura de mercados de frutas frescas.

Otra forma es el control, el cual lo que busca es mejorar la condición fitosanitaria para lograr un producto sano con mejor demanda en el mercado nacional e internacional. Asimismo, reducir el riesgo de rechazos en el mercado de destino y las reinfestaciones entre predios vecinos, negociar para mejorar los precios de mercado, lograr un prestigio asociado a la oferta de fruta sana y crecer el interés por ampliar áreas con fruta.

RED NACIONAL DE TRAMPAS

Dentro de las acciones en la primera línea de intervención, el SENASA desarrolló la Red Oficial de Trampeo para Moscas de la Fruta. Para ello utiliza dos tipos de trampas:

- **Tipo McPhail** (Con atrayente alimenticio: atrae diferentes especies de mosca de la fruta, adultos machos y hembras. La densidad de trampas es definida por el objetivo que se establecen en las intervenciones que se van desarrollando a nivel nacional).

- **Tipo Jackson** (Con atrayente sexual: atracción específica para *Ceratitis capitata*, adultos machos, la densidad de las trampas es definido por el objetivo).

Para la vigilancia específica de las moscas de la fruta presentes en el Perú, SENASA ha colocado hasta el momento más de 55 mil trampas georreferenciales.

Asimismo, para detectar moscas de la fruta ausentes en el país, se ha desarrollado la vigilancia específica de importancia cuarentenaria a través de la colocación de 300 trampas específicas en puntos estratégicos: puertos, aeropuertos, lugares de alto flujo o alta probabilidad por donde pueda llegar una mosca de otros países.

El Muestreo de Frutos es complementario al trampeo y consiste en la toma de muestras de fruta, rutas de trampeo y brigadas de personal.



TIPOS DE CONTROLES

En el país se realizan tres tipos de controles:

- **Control cultural mecánico:** podas de sanidad, recojo de frutos, enterrado de frutos, lavado de plantas, rastrillo de suelo y período de campo limpio sin ningún fruto para que las moscas no coloquen huevos.

- **Control químico:** aplicación de insecticida en las plantas, las cuales ayudan a reducir y controlar drásticamente a las poblaciones de la mosca de la fruta. Una de las formas es el Cebo Tóxico, mezcla de insecticidas más el atrayentes alimenticio (proteína hidrolizada) y agua. La mezcla es aplicada en el follaje de las plantas hospedantes de la plaga,

- **Control etológico.** - es la utilización de trampas caseras con proteínas hidrolizada, néctares o jugos de frutas y sustancias nitrogenadas para capturar a las moscas de la fruta aprovechando el conocimiento de sus hábitos alimenticios.

ERRADICACIÓN DE LA MOSCA DE LA FRUTA IV

El SENASA lanzó en el 2019 el Proyecto de Erradicación de la Mosca de la Fruta IV, que busca el control y erradicación de la plaga en las regiones de Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas, Apurímac, Cusco, Piura y Puno.

A través del componente Proyecto de Erradicación de las Moscas de la Fruta se ha declarado como áreas de erradicación a 103 mil hectáreas hortofrutícolas, situadas en las regiones de Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas, Apurímac, Cusco, Piura y Puno en un horizonte de 5 años, vale decir, hasta el 2023.

En los últimos años se ha ido iniciando las acciones de control y erradicación de las moscas de la fruta en todas estas regiones con el objetivo de potenciar la producción hortofrutícola.



MOSCA DE LA FRUTA

CONTROL ETOLÓGICO: ALTERNATIVA PARA SATISFACER EXIGENCIAS DE MERCADOS INTERNACIONALES

En la actualidad la inocuidad es la principal exigencia en los mercados internacionales, que han incrementado sus controles fitosanitarios y sanitarios para evitar que el ingreso de fruta fresca que pueden estar afectados por la Mosca de la Fruta y otras plagas, el control etológico aparece como la alternativa más viable y eficaz para lograr cultivos sanos, inocuos y conservando la calidad características de los productos de agroexportación peruanos.

El ingeniero Franklyn Enrique Trelles Arambulo, gerente general de FETA Servicios Generales, es un experto en el control etológico de la mosca de la fruta, y su empresa, precisamente, aplica una serie de procedimientos biológicos para combatir esta plaga que afecta a los cultivos.

"Hoy por hoy todos los mercados mundiales buscan productos inocuos que contaminen menos el medio ambiente y que sean más amigables para el cultivo. Por eso nosotros, como empresa, decidimos apostar por el control etológico. El efecto es bastante eficaz, siempre y cuando lo utilicemos antes de que la plaga se pueda establecer", señaló el ex funcionario de SENASA.



El ingeniero Franklyn Enrique Trelles Arambulo, gerente general de FETA Servicios Generales

Explicó que el control etológico consiste en conocer los hábitos de la plaga, en este caso Mosca de la Fruta. "Nosotros conocemos mucho la biología de la mosca de la fruta. Sabemos cuáles son sus hábitos alimenticios, sus hábitos sexuales, cómo se reproduce, cuánto dura el ciclo de la plaga y es ahí donde nosotros nos concentramos. Utilizamos sus hábitos para poderla eliminar", añadió.



"Tenemos un atrayente muy eficaz que se llama 3Componentes Pestlure y esos son atrayentes alimenticios y con eso la capturamos dentro de una trampa".

ATRAYENTES PARA TRAMPAS

Trelles Arámbulo señaló que la Mosca de la Fruta se alimenta mucho de azúcares, aminoácidos, agua y le gusta mucho los olores amoniacales. Bajo ese contexto, su empresa trabaja con unos atrayentes: Proteína Hidrolizada y Levadura de Torula. "Tenemos un atrayente muy eficaz que se llama 3Componentes Pestlure y esos son atrayentes alimenticios y con eso la capturamos dentro de una trampa", agregó.

Comentó que las trampas Mc Phail que utilizan son reconocidas, tanto por el SENASA como por cualquier organismo fitosanitario de los países. Son las únicas que se conoce su radio de acción en el campo. Van el atrayentes dependiendo qué quieren capturar.



PROTEÍNA HIDROLIZADA

PHLM es un efectivo atrayente de moscas, que puede ser utilizado en mezcla con insecticidas para el control de moscas de la fruta en Trampas tipo Mc Phail.



EXPERTOS EN EL CONTROL DE MOSCAS DE FRUTA

"Si queremos capturar machos ponemos el atrayente sexual, si queremos capturar tanto machos como hembras ponemos Levadura de Torula, si queremos capturar hembras preñadas, que son las que finalmente dejan el paquete de huevos y se convierten en gusanos dentro de la fruta, lo que significa que son las que hacen el daño directo, nosotros usamos un atrayente que se llama 3Componentes Pestlure, que tiene muy buenos resultados", contó.

Indicó que todas esas marcas las tienen patentadas en Indecopi. "Nosotros somos los dueños de la marca, los dueños de los productos y los estamos ofreciendo a nivel nacional", anunció.

Al referirse al control químico, dijo que, que debe utilizar como último recurso, además de generar

contaminación del medio ambiente, hay que tener en cuenta otros detalles como es el hecho de que es un poco más caro, hay que ver los límites de residuos máximos que pueda dejar tal o cual insecticida que se está utilizando y, sobre todo, ver que el país de destino que apruebe el insecticida que ellos quieren utilizar.



Somos expertos en control de mosca de la fruta. ¡Cuidamos tu exportación!



3COMPONENTES PESTLURE

Respecto a otros de sus productos estrella: Los 3Componentes Pestlure, dijo que ellos también lo habían trabajado. Explicó que son tres sales amoniacales que vienen en una concentración determinada. "Es como tener tres productos en uno solo y la combinación de gases que generan estas sales hacen que el 90% de hembras sean capturadas en las trampas Mc Phail que usamos. Indicó que estas sales no son orgánicas. Explicó que van dentro de una trampa; por lo tanto, en ningún momento hay contacto con la planta, ni siquiera con un operador que pase por ahí. "El producto está dentro de una trampa y está todos los días

generando olores, que las moscas pasan, los perciben con sus antenas y hacen que ingresen". "Para poder hacer el control etológico, nosotros siempre decimos esto: Tenemos que pensar como moscas, nosotros pensamos como moscas de la fruta y sabemos qué nos gustaría como moscar de la fruta.

Por ejemplo, las moscas buscan las mejores frutas para depositar sus huevos, si yo quiero muestrear busco los que maduran temprano, los más grandes, más azúcares. Como pensamos como moscas también sabemos en qué parte deben estar ubicadas las trampas. En el Este, donde comienza a salir el sol", señaló.

TRABAJO CON AGRICULTORES

Al hablar de su trabajo con los agricultores, señaló que tienen una comunicación directa no solo como vendedores, sino que les dan soporte de postventa y conversan muchos con todos ellos. Opinó que el control químico que actualmente se aplica, mata la plaga pero también a toda la fauna benéfica, lo que origina el desequilibrio. "Nosotros también empujamos el carro para el mismo lado, también buscamos la erradicación. Somos proveedores de SENASA, les vendemos las trampas Mc Phail que las tenemos patentadas en Indecopi, le vendemos la Levadura de Torula, de tal manera que nuestros productos están debidamente garantizados", aseguró

Los beneficios de realizar el control etológico son:

- No tendremos contaminación ambiental
- No tendremos residuos químicos en nuestra fruta que vamos a exportar.
- Eliminamos el riesgo de una intoxicación de un operador que hizo un mal uso con un insecticida.

"Somos proveedores de SENASA, les vendemos las trampas Mc Phail que las tenemos patentadas en Indecopi".



La Trampa Mc Phail ML es utilizada para el monitoreo, detección y control de adultos de Moscas de las frutas.

www.fetaservicios.com

POSICIONAMIENTO DE FETA

De otro lado, respecto al posicionamiento de su empresa, dijo que en Ica y Piura se están consolidando, ya están viendo en Casma (donde hay mucha palta y mango), y actualmente venden también en Trujillo, Chavimochic, entre otros mercados del norte del país. En el sur atienden cultivos de uva, paltas, mandarinas, granadas y arándanos, son las principales frutas de exportación en forma fresca donde han encontrado mayor eco en nuestra propuesta. En el norte trabajan con paltas y mangos porque se exportan en forma fresca. "La idea es que siempre nuestros clientes se queden contentos y que dejen como último recurso el control químico. Eso es lo que estamos buscando. Creo que estamos teniendo muchísimo eco y lo comprueba la aceptación que estamos teniendo", aseveró.

Fertilización y Nutrición del Cultivo de Palto



Por el Departamento Técnico de Molinos & Cía. S.A. (e-mail: DepartamentoTecnicoFertilizantes@molicom.com.pe)

Para lograr una eficiente nutrición es necesario conocer la demanda o extracción de nutrientes, la edad del cultivo, el momento oportuno de aplicación de los fertilizantes y también otros factores como tipo de suelo, clima, sistema de riego, calidad del agua, manejo fitosanitario, estado fenológico y cosecha proyectada.

El nitrógeno (N), se recomienda concentrar las aplicaciones al inicio de la campaña en el estado de yema hinchada, permitiendo sostener el crecimiento vegetativo primaveral y el proceso de fructificación próximo; luego continuar con su aplicación, pero en menor cantidad para las etapas de crecimiento vegetativo de verano y el crecimiento exponencial de la fruta, asegurando la concentración de N en la pulpa o ganancia de materia seca (Gardiazabal, 2004). Para la aplicación del fósforo (P), se sugiere aplicarlo de manera continua durante todas las etapas fenológicas del cultivo

sobre todo en las épocas cuando hay crecimiento activo de raíces, culminando el crecimiento vegetativo inicial y la floración (primer "peak" de crecimiento de raíces) y terminando el segundo crecimiento vegetativo o iniciando la fructificación (segundo "peak" de crecimiento de raíces).

El potasio (K), se recomienda aplicar de manera fraccionada desde la primera fertilización, pero con mayor concentración desde el inicio de la cuaja hasta la cosecha, concentrando las aplicaciones en la etapa de desarrollo y llenado de frutos. Es importante trabajar con un programa de fertilización que también contenga macronutrientes secundarios como: Ca, Mg, S y micronutrientes como: Zn, B, Fe, Mn, Mo y Cu, para lograr una nutrición balanceada asegurando un buen desarrollo de frutos y calidad de cosecha.

De acuerdo con esta información recomendamos el siguiente programa de fertilización al suelo, para plantas en producción mayores de 5 años. Considerando tres etapas fenológicas: 1) Inicio de brote vegetativo, 2) Después del cuajado de frutos y 3) Desarrollo de frutos.



1) Inicio de brote vegetativo, 2) Después del cuajado de frutos y 3) Desarrollo de frutos.

Plan de Fertilización Molinos & Cía. / Palto en Producción [Rendimiento: 18-20 Ton/ha]																				
Momento	Fertilizantes	Ley de los fertilizantes										Plan de fertilización								
		N	P ₂ O ₅	K ₂ O	MgO	CaO	S	B	Zn	kg/ha	Sacos	N	P ₂ O ₅	K ₂ O	MgO	CaO	S	B	Zn	
Inicio de brote vegetativo	Molimax Nitrato	31										200	4	62						
	MicroEssentials SZ	12	40				10		1	150	3	18	60				15		1.5	
	Sulfato de Potasio			50			18			100	2			50			18			
	K-Mag			22	18		22			100	2			22	18		22			
	Nitrato de Calcio (Aplicar por separado)	15				26				75	3	11.3				19.5				
Después del cuajado de frutos	FertiBagra 15 G								15	12.5	0.5							1.9		
	Molimax Nitrato	31							1	100	2	31							1.0	
	MicroEssentials SZ	12	40				10			100	2	12	40			10				
	Sulfato de Potasio			50			18			100	2			50		18				
	K-Mag			22	18		22			100	2			22	18		22			
Desarrollo de frutos	Nitrato de Calcio (Aplicar por separado)	15				26				75	3	11.3			20					
	FertiBagra 15 G								15	6.25	0.25							1		
	Molimax Nitrato	31							1	50	1	16							0.5	
	MicroEssentials SZ	12	40				10			50	1	6	20			5				
	Sulfato de Potasio			50			18			250	5			125		45				
				22	18		22			50	1			11	9	11				
		15				26				75	3	11			20					
									15	6.25	0.25							1		
										1,600	37	178	120	280	45	59	166	3.8	3	

Cuadro N°1. Programa de fertilización para el cultivo de palto en producción.

Nota: El nitrato de calcio reacciona con el fósforo y los sulfatos formando precipitados, por esta razón este producto debe ser aplicado solo. El programa de fertilización es de recomendación general y tiene que ser adaptado a las condiciones locales, considerando los análisis de: suelo, agua y foliar.

El Agua de Riego y la Salinización de los Suelos en la Costa Peruana



Por el Departamento Técnico de Molinos & Cía. S.A. (e-mail: DepartamentoTecnicoFertilizantes@molicom.com.pe)

El análisis químico del agua de riego permite obtener información imprescindible sobre el principal insumo que usa un cultivo, en función del tipo de agua de la que dispongamos es posible conocer los cultivos y métodos de manejo óptimo. Se mide a través de la conductividad eléctrica (CE) que expresa la salinidad total, generalmente medido en decisiemens por metro (dS/m) y antes mmhos/cm (tienen las mismas dimensiones).

Maas y Hoffman et al. describen un modelo sobre el efecto de la salinidad en los rendimientos de los cultivos, de donde se deduce que el primer paso para controlar la salinidad, es determinar su nivel de tolerancia o el umbral a partir del cual los rendimientos son afectados directamente por la salinidad en la solución. Los resultados de las aguas de pozo en la costa peruana muestran niveles elevados de sodio (Na⁺), calcio (Ca⁺⁺), cloruros (Cl⁻), sulfatos (SO₄⁻²) y boro (B).

El sodio es un inhibidor del crecimiento, puede ser fácilmente absorbido por las plantas, compite con la absorción de potasio (K⁺), amonio (NH₄⁺), calcio (Ca⁺⁺) y magnesio (Mg⁺⁺), es perjudicial para las plantas, ya que produce severas clorosis, crecimiento reducido y puede producir marchitamiento severo a concentraciones mayores de 150 - 200 ppm. Para mitigar el problema, se sugiere utilizar el nitrato de calcio.

Los efectos nocivos del sodio (Na⁺) en los cultivos: el sodio inhibe la absorción del calcio a través de las raíces. También desplaza al calcio de la membrana celular. La permeabilidad y selectividad de la membrana se modifica. Hay una salida de solutos de las células radicales y de K⁺, favoreciendo la absorción de los cloruros, el balance nutricional se destruye, muchas actividades fisiológicas se inhiben y la calidad de las cosechas se reducen considerablemente.

Es importante mencionar que la salinidad en el agua de riego reduce la acumulación de nitratos (NO₃⁻) debido al incremento en la concentración de cloruros en los tejidos.



Las imágenes adjuntas muestran el efecto de la baja calidad del agua en el fertirriego, obturando goteros y filtros debido a la dureza y alcalinidad, afectando el riego y disponibilidad de nutrientes.

El boro es un micronutriente esencial para las plantas, aunque su nivel alto en agua (>0.7 ppm) puede causar serios problemas de toxicidad y mermas en el rendimiento, afectando principalmente el peso de la fruta, en plantas sensibles al boro.

Las aguas duras, son aquellas con un alto contenido de calcio (>60 ppm), magnesio (>30 ppm), bicarbonatos (>150 ppm) y con pH alcalino (>7.5). El calcio y el magnesio del agua pueden combinarse con sulfatos y fosfatos de la solución nutritiva y formar precipitados insolubles (Ej.: el calcio forma carbonato de calcio), por lo que se recomienda lo siguiente:

- Elegir fertilizantes de reacción ácida. En el caso de fuentes de fósforo (P), puede ser fosfato mono potásico (MKP), fosfato monoamónico (MAP) o ácido fosfórico y como fuente de potasio el nitrato de potasio de reacción ácida (Multi-KpHast). Así mismo se debe tener en cuenta el bajo contenido de metales pesados teniendo como referencia la línea de productos Haifa.
- Inyectar ácido periódicamente en el sistema de riego para disolver precipitados, limpiar los goteros y tuberías.
- Agregar fertilizantes de calcio y magnesio sólo de acuerdo con su concentración y tomando en cuenta los valores en el agua de riego.
- Cuando se trata con aguas salinas, (CE >2.5 dS/m), con alta concentración de cloruros (>150 ppm), el agregado de fertilizantes (sales inorgánicas) aumenta la CE de la solución nutritiva que, dependiendo de la sensibilidad del cultivo, puede causar daños económicos por lo que se recomienda:

- Considerar la sensibilidad de los cultivos a la salinidad.
- Elegir fertilizantes de bajo índice salino.
- Regar por encima de la necesidad hídrica de la planta (fracción de lavado) para eliminar las sales de la zona radicular.



SERFI: SEGURIDAD E INFORMACIÓN EN EL MANEJO DE PLAGUICIDAS

MANEJO Y USO DE PLAGUICIDAS

El uso de plaguicidas químicos es relevante para la protección fitosanitaria, ya que protegen a los cultivos de las distintas enfermedades y plagas que pueden generar importantes pérdidas en la producción.

Así también resulta muy importante conocer el correcto manejo de estos y los cuidados necesarios para su aplicación, de modo que no resulten perjudiciales para el ambiente y para los seres humanos.

Si bien, existen algunas pautas específicas de cada producto en el manejo y cuidado de su aplicación, existen algunas normas y pautas que son transversales para generar una correcta aplicación y cuidado.

A continuación te presentamos algunas de las convenciones más importantes.

ASPECTOS SOBRE EL MANEJO Y USO DE PLAGUICIDAS

Información y capacitación

Resulta muy necesario recibir una adecuada capacitación e información respecto al uso de elementos de carácter químico.

Con ello, incorporar las medidas de seguridad adecuadas y conocer el comportamiento de las plagas para su correcta eliminación.

Es fundamental conocer los elementos técnicos de los plaguicidas que se aplicarán y con ello, su correcto cumplimiento de las normas y acreditación de uso por entidades relacionadas con la salud fitosanitaria correspondiente. Entre estas, aprobación de calidad, frecuencia del tratamiento, tipos de plagas a tratar, precauciones de uso, entre otras.

Equipos de aplicación de plaguicidas

Estos deben estar en perfecto estado y preparados para su funcionamiento. No deben presentar ningún tipo de daño o fisuras, ya que estas pueden causar derrames.

Las piezas deben estar lubricadas y calibradas según las instrucciones del fabricante y el terreno y cultivo donde se aplicará el plaguicida. Además, se deben usar boquillas adecuadas para la correcta propagación de las sustancias, en determinados cultivos.

Se debe realizar una periódica revisión y ajuste de los equipos, y mantenerlos limpios posterior a cada aplicación, para luego guardarlo en un lugar seco y seguro.

Nunca se deben lavar los equipos en arroyos, lagunas, ríos o cualquier fuente de agua que pueda contaminarse.

Es recomendable probar los equipos con agua para evidenciar posibles fisuras, goteos o cualquier tipo de fuga.

Los envases deben lavarse tres veces (triple lavado) tras su aplicación para luego ser descartados. Para evitar su reutilización se recomienda perforarlos. Tras esto, puede llevarlos a lugares establecidos para su acopio.



Equipos de Protección Personal (EPPs)

- **Ropa de protección:** Esta debe cubrir la mayor parte del cuerpo, a modo de brindar protección, pero también comodidad para ejecutar las aplicaciones. Entre los más comunes están el overol, que cubre desde el cuello hasta las muñecas y tobillos. Se recomienda que no posean bolsillos y que sean fabricados en tela 100% algodón. También los equipos de PVC, TYVEK, impermeables, ligeros y descartables.
- **Gorros/sombreros:** Deben ser impermeables y de ala ancha para cubrir ampliamente la cabeza y el cuello.
- **Guantes:** Son indispensables, ya que es la parte del cuerpo con mayor posibilidad de contacto con los plaguicidas. Se deben utilizar en todos los procesos, ya sean en la preparación y la aplicación. Deben ser de dedos largos y con una manga que cubre el antebrazo. Se deben utilizar de PVC, nitrilo o neoprene.
- **Botas:** De goma o plástico impermeable. Se deben poner por fuera del pantalón u overol, para así evitar salpicaduras.
- **Delantal:** Estos pueden ser de PVC, caucho, nitrilo o neopreno, así como los desechables de polietileno. Deben cubrir la parte frontal y los costados del cuerpo desde el cuello hasta las rodillas. Son importantes sobre todo en carga y descarga y en la preparación y lavado de equipos.
- **Antiparras:** La parte ocular debe ser de acetato y la montura de PVC. Además, deben ser herméticos y poseer un amplio campo de visión.
- **Protector facial:** Es un visor de policarbonatos que va ajustado a la cabeza por una correa graduable. Cubre la parte total de la frente y el rostro.
- **Máscaras:** Son indispensables para evitar la inhalación de los plaguicidas. Tienen filtros que deben reemplazarse periódicamente. Existen máscaras que cubren el 50% del rostro y otras que funcionan como protector respiratorio y dérmico, cubriendo el 100% del rostro.

SERFI te invita a que conozcas algunos de los productos que tienen disponibles, para que el manejo de plaguicidas se desarrolle en las mejores condiciones y con el correcto cuidado para todo el personal y el medio ambiente.

EFICIENCIA EN EL ABASTECIMIENTO DE AGUA Y NUTRIENTES

RIEGO PRESURIZADO

La eficiencia del riego presurizado puede llegar hasta un 95% si se realiza un manejo adecuado, casi el doble de eficacia si se compara con el riego por canales y surcos, indicó Himmel Rodríguez, Gerente Comercial de Agricultura de Pavco Wavin, quien agregó que este tipo de irrigación en el agro permite la aplicación de cantidades exactas de agua y nutrientes sin desperdicios.

En el mercado existen cuatro sistemas de riego presurizado: por goteo, microaspersión, aspersión y riego mecanizado. “La selección de cualquiera de los métodos dependerá de las características agronómicas del cultivo que queremos desarrollar, así como de las condiciones agroclimáticas de la ubicación geográfica del proyecto”, mencionó Rodríguez.

En el Perú, el riego por goteo es el más común debido al tipo de suelo arenoso que predomina en la costa del país, donde se desarrollan los principales cultivos intensivos de exportación como las frutas y hortalizas. Para ello, Pavco Wavin ofrece sus tuberías PVC-O Biaxial desarrolladas en su casa matriz en Ámsterdam, Holanda, que son flexibles, resistentes a la degradación y compatibles con los equipos utilizados en las técnicas actuales.

Otro de los tipos de riego presurizado más frecuente es el mecanizado, que se utiliza en cultivos, como la caña de azúcar, y de cobertura total, como la alfalfa y otros forrajes y granos que ocupan grandes extensiones.

Los sistemas de goteo, aspersión y microaspersión son utilizados en

laderas. Para esta conducción y aplicación, Pavco Wavin desarrolló las tuberías de PVC-O Biaxial que presentan uniones con acople fácil de manejar y libres de fuga aún a bajas presiones. Además, son livianas, económicas y resistentes a los golpes. Para condiciones de mayor exigencia topográfica, la compañía ofrece la alternativa de tuberías HDPE – Polietileno de Alta Densidad.

Esta clase de irrigación permite un oportuno abastecimiento de agua y nutrientes a las plantas en la cantidad indicada. “El beneficio de contar con este tipo de riego se traduce en la posibilidad de cubrir el doble de superficie del campo con la misma cantidad de agua que usa el riego no tecnificado”, mencionó el especialista.



IMECOL PERÚ
REPRESENTANTE
OFICIAL DE CASE IH

MAQUINARIA AGRÍCOLA PARA UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD

Gracias a su amplia gama de maquinaria agrícola y alta especialidad en tractores fruteros, Case IH, reconocida mundialmente por su calidad, con su representante, Imecol Perú, se ha consolidado en el mercado y es una de las preferidas por los productores agrarios del país



Imecol Perú ha logrado un importante posicionamiento en el sector agrícola y agroindustrial, que les ha permitido contar con un buen parque de maquinaria vendidas a nivel nacional. Cabe destacar que gracias a la alta eficiencia de los equipos Case IH, sus clientes obtienen una alta productividad, un adecuado retorno de inversión y mayor rentabilidad

Ofrecemos equipos especializados para cada necesidad, con soporte técnico y amplia red de servicios. Contamos con un equipo altamente profesional que está a disposición de sus clientes las 24 horas al día, para la atención de repuestos, servicio técnico, y garantía de fábrica CASE IH.

Imecol Perú cuenta con sucursales en Lima, Ica y Trujillo



PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA
HÍDRICA DE LOS CULTIVOSBIOTECNOLOGÍA
MICROBIANA

Symborg



De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, se estima que el 95% de nuestros alimentos se producen directa o indirectamente en nuestros suelos.

En los últimos 37 años se han identificado en el Perú 10 episodios de sequías severas, según estudio de "Caracterización espacio temporal de la sequía en los departamentos andinos del Perú (1981-2018)" elaborado por especialistas del Grupo de Trabajo de Sequías (GTS) del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi).

"En Perú hay ciudades como Áncash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Lima, Moquegua, Pasco y Puno, que suelen sufrir sequías severas y con el cambio climático esto podría verse más afectado. Para ello, la tecnología de *Glomus iranicum* var. *tenuihypharum* podría mejorar la productividad entre un 8% y un 20% y permitiría hacer un uso mucho más eficiente del agua, llegando en algunos casos (como muestras los estudios científicos realizados por centros de investigación independientes y por la propia compañía) a necesitar un 20% menos de agua las plantas tratadas con relación a las no tratadas" explica Félix Fernández, director de Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en Symborg.

"La tecnología de *Glomus iranicum* var. *tenuihypharum* podría mejorar la productividad entre un 8% y un 20% y permitiría hacer un uso mucho más eficiente del agua".



En ese sentido, los productos biotecnológicos basados en microorganismos ya forman parte de la agricultura moderna, pues han demostrado que aumentan la productividad, la preservación del medio ambiente y la producción de alimentos de calidad, además son capaces de transformar la materia orgánica y minerales en nutrientes, así como mejorar la absorción de agua, traduciéndose todo ello en posteriores mejoras productivas de los cultivos.

Según Félix Fernández, director de Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en Symborg, "Un suelo sano está habitado por millones de organismos que se clasifican principalmente por su tamaño, desde los que se aprecian a simple vista (hormigas, insectos, lombrices, etc.) hasta los invisibles al ojo humano (protozoarios, hongos, actinomicetos,

***Glomus iranicum* var. *tenuihypharum* produce mayor cantidad de micelio, con lo que se consigue mayor aporte de nutrientes y agua desde el suelo a la planta.**

bacterias, etc.)", quien además precisó que todas estas especies establecen interacciones biológicas entre ellas y desempeñan funciones que permiten mantener en equilibrio el ecosistema, fundamental para la coexistencia de la diversidad biológica y la producción de alimento.

"En Symborg se utiliza uno de estos hongos como elemento estrella de sus bioestimulantes. Se llama *Glomus iranicum* var. *tenuihypharum* y produce mayor cantidad de micelio, con lo que se consigue mayor aporte de nutrientes y agua desde el suelo a la planta. En el caso del uso de este hongo, es un método complementario con los abonos químicos, con el que se pueden obtener mejores resultados, haciendo un uso más eficiente del abonado sintético, respetando el medio ambiente y regenerando el suelo" concluyó Fernández.

Es importante mencionar que un tercio de todos los suelos se degradan debido a la erosión, la compactación, la salinización, el agotamiento de la materia orgánica, los nutrientes y la contaminación, entre otros procesos; como la aplicación de prácticas que garantizan la protección del suelo.

BAYER: SISTEMA AGRONÓMICO DE MONITOREO- SAM

MONITOREO PERMANENTE DEL CHANCHITO BLANCO



Por Ing. Agr. Emilio Gonzales

En los últimos años el Perú se ha convertido en un actor importante en el mundo de la agroexportación, frutales como uva de mesa, arándanos, cítricos y palto se han venido consolidando con éxito en varias zonas productoras del país.

Cultivos de alta inversión como los mencionados demandan de innovaciones constantes desde el punto de vista productivo, con el fin de que los agroexportadores locales se mantengan competitivos con relación a sus similares de otros países.

En ese sentido, Bayer se ha caracterizado por estar siempre a la vanguardia de las innovaciones, brindando soporte técnico a sus clientes para que alcancen los objetivos productivos trazados.

Desde los 2017 agroexportadores de uva de mesa del norte y sur del país se han visto beneficiados con el Sistema Agronómico de Monitoreo (SAM), el cual es un servicio que Bayer ofrece dentro de su soporte técnico. El SAM consiste en el monitoreo permanente de chanchito blanco (*Planococcus ficus*), que es la plaga más importante de la vid ya que causa daños directos a la fruta (presencia de mielecilla y fumagina), así mismo impide la exportación a importantes mercados como el Coreano.



Imagen 1: Infestación de chanchito blanco en brazos de uva de mesa

A inicios de campaña los ingenieros agrónomos de Bayer se reúnen con los productores para definir los lotes a monitorear durante el año. Cada lote es evaluado con una frecuencia semanal, la metodología se basa en el monitoreo de focos de la plaga donde se identifica su estadio (ovisaco, ninfas, adulto hembra) y la presencia de estos en cada parte de la planta (tallo, brazos, cargadores, hojas y racimos).

En cada evaluación se genera un reporte digital en tiempo real el cual es enviado y discutido con el equipo técnico del cliente, ya sea el gerente agrícola, jefe de sanidad, jefe de campo o asesor. En este reporte Bayer realiza recomendaciones de manejo de la plaga según los resultados que arroje la evaluación, teniendo en cuenta los niveles de infestación, la ubicación de la plaga en la planta, la fenología del cultivo y los factores agroclimáticos.

Dentro del portafolio de la compañía para el manejo de chanchito blanco se cuenta con un producto de alta tecnología que es el Movento 150 OD, cuyo activo posee una sistemía basipetal y acropetal (ambimóvil), lo cual garantiza su distribución en todos los órganos de la planta donde se encuentra alojado el insecto. Otra herramienta valiosa que Bayer tiene en el mercado es el Confidor 350 SC, el cual se recomienda aplicarlo durante el brotamiento vía sistema de riego. Confidor 350 SC y Movento 150 OD pertenecen a grupos químicos distintos, con lo cual se logra una óptima rotación de modos de acción.



Imagen 3: Estación Meteorológica en campo de uva de mesa



Imagen 4: Imagen satelital de campo de uva de mesa con distintos niveles de NDVI



Imagen 2: Infestación de chanchito blanco en racimos de uva de mesa

Adicionalmente al chanchito blanco, el SAM reporta la presencia y da recomendaciones de manejo de otras plagas de importancia económica como thrips, araña roja, oidium, mildiu, botrytis y pudriciones de racimo.

Actualmente estamos integrando al SAM un servicio de monitoreo satelital de lotes, el cual permitirá al cliente observar la evolución en el tiempo del NDVI (Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada por sus siglas en inglés), el cual es un indicador de biomasa fotosintéticamente activa. Esto permitirá realizar un mejor diagnóstico de posibles problemas agronómicos de los campos para su posterior solución.

Cabe resaltar también que desde hace varios años Bayer cuenta con el Sistema de Predicción de Enfermedades (SPE), el cual a través de modelos matemáticos genera alertas de riesgo de infección para enfermedades como oidium, mildiu y botrytis. Las alertas se generan en base a datos meteorológicos provenientes de nuestra red de estaciones meteorológicas ubicadas estratégicamente en las zonas productoras más importantes (Piura, Lambayeque e Ica). Con esto ayudamos al productor a adelantarse al problema fitosanitario para que pueda tomar las acciones de manejo con la mayor anticipación posible.

Todo este soporte evidencia que el compromiso de Bayer con el desarrollo de la agricultura en el país es permanente, apuntamos a un agro moderno y competitivo que sea sostenible en el tiempo. Esto se logra con un trabajo en conjunto entre todos los actores involucrados, en donde Bayer aporta soluciones y servicios a la vanguardia de la tecnología.

Ing. Agr. Emilio Gonzales
Promotor Técnico – Bayer S.A
emilio.gonzales@bayer.com
Cel. 991165912



ALIMENTOS SANOS E INOCUOS

PRODUCCIÓN ORGÁNICA VIENE CRECIENDO EN EL PERÚ

Al 31 de diciembre del año 2019 – 80 días aproximadamente antes del inicio del Estado de Emergencia por la pandemia de la COVID-19- el Perú contaba con un total de 394,152.22 hectáreas dedicadas a la producción orgánica, siendo el área orgánica de 328,009.13 hectáreas y el área en transición 66,143.09 hectáreas. Hoy, dos años después, crecieron a 559,704.69 las hectáreas de producción orgánica, de las cuales 464,546.85 hectáreas son áreas orgánicas y 95,157.84 hectáreas en proceso de transición.

CAMPOS CERTIFICADOS

Este significativo crecimiento se debió a la necesidad de cubrir la demanda de los mercados internacionales, cuya tendencia a consumir alimentos sanos, inocuos, sin rastro alguno de pesticidas u otros productos químicos, se acrecentó a raíz de la pandemia.

En Europa, Estados Unidos y Asia, que son los mercados internacionales a donde van dirigidas las exportaciones peruanas, buscan comprar productos con ingredientes naturales, orgánicos, bajo contenido en grasa. La pandemia ha hecho tomar más conciencia a los consumidores, quienes ahora buscan asegurarse de consumir una dieta nutricionalmente equilibrada y sana, libre de residuos de agroquímicos.

El total de las hectáreas existentes a la fecha han sido certificadas por organismos autorizados por el SENASA, la autoridad nacional competente en la fiscalización de la producción orgánica en el Perú, para lo cual los evalúa y registra.

De acuerdo a información de SENASA, se estima que son más de 107,367 los productores que se dedican a este rubro; de los cuales el 94% son pequeños agricultores asociados con operadores grupales, que cumplen las normas orgánicas nacionales y de los exigentes mercados internacionales. En el 2019, los productores dedicados al cultivo de productos orgánicos eran 80,785.

Actualmente, entre los principales cultivos orgánicos destacan el café con 124,132 hectáreas, castaña (210,609), cacao (52,191) quinua (10,625) y el banano (7,419); siendo la Unión Europea, Estados Unidos y Asia los principales mercados destino de estos productos.

Los cultivos emergentes que se suman al desarrollo de las agroexportaciones son los arándanos, el kion, la palta, el mango, la uva y la granada que están teniendo una buena aceptación de los consumidores a nivel internacional.



FISCALIZACIÓN DE SENASA

El SENASA, como Autoridad Nacional Competente en la fiscalización de la Producción Orgánica, realiza la fiscalización oportuna a los operadores con campos certificados y continúa trabajando de manera articulada con 982 operadores certificados, a fin de impulsar el crecimiento de la producción orgánica y su competitividad internacional.

Las certificadoras son empresas, llamadas también organismos de certificación, que certifican productos orgánicos, para lo cual deben tener el registro nacional de la Autoridad Nacional Competente SENASA que avale sus competencias. El SENASA elabora y actualiza una lista de los Organismos de Certificación registrados (web: www.senasa.gob.pe).

SENASA no certifica la producción orgánica. Es la encargada de verificar el cumplimiento del Reglamento técnico nacional de la producción orgánica.



BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y CONTROL BIOLÓGICO

El SENASA está trabajando actualmente con más de 23,000 productores de todas las regiones del país, a través de las Escuelas de Campo – ECAs, para la adopción de buenas prácticas agrícolas con énfasis en el uso del control biológico (medio natural para el control de plagas agrícolas) como alternativa al control químico; a efectos de evitar residuos de contaminantes en alimentos frescos, que pongan en riesgo la salud humana, animal y el ambiente.

Los especialistas del SENASA enseñan a los productores a minimizar el uso de productos agroquímicos, promoviendo una agricultura sostenible a través de insumos orgánicos. Las ECAs, por ejemplo, asisten a los pequeños productores en la elaboración y uso de abono orgánico para mejorar la calidad de los suelos y la producción agrícola.

Las buenas prácticas orgánicas fundamentalmente giran sobre no agroquímicos, no plaguicidas y no fertilizantes químicos.

Debido a la gran demanda de productos orgánicos en el mundo, muchos productores tradicionales han optado por cambiarse al rubro orgánico. Pero para ello deben pasar por un período de transición, establecido en el Reglamento técnico para los productos orgánicos.

Este período debe ser acompañado por un organismo de certificación. Además, es necesario que a nivel de organización de productores contraten profesionales competentes en el tema, para la capacitación, implementación y ejecución de un Plan de manejo anual, la gestión documentaria y se mantengan organizados los archivos.

De acuerdo a las recomendaciones de SENASA, con asesoría será más fácil el tomar contacto con organismo de certificación de productos orgánicos reconocido en el destino de los productos (mercado-país); iniciar la certificación del proceso productivo para lo cual deberá cumplir con las normas de producción orgánica tanto nacional como del mercado de destino.

¿POR QUÉ INVERTIR EN PRODUCCIÓN ORGÁNICA?

Existen cuatro razones fundamentalmente:

- La posibilidad de obtener mayor rentabilidad a largo plazo por mejores precios y menores costos en tratamientos fitosanitarios o sanitarios.
- Se incrementa la fertilidad de los suelos lo que aumenta su valor y permite un aprovechamiento sostenible, promoviendo la conservación del ecosistema y la biodiversidad, se genera una producción se permanente.
- Se reducen los riesgos a la salud para el productor, su familia y los consumidores.
- La demanda por productos orgánicos en el mercado internacional es creciente, y en el Perú está aumentando principalmente en los supermercados.

SELLO NACIONAL DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

En julio pasado, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, a través de SENASA, anunció la creación del Sello Nacional de la Producción Orgánica, como un elemento distintivo para el comercio, promoción y control de productos orgánicos en el mercado nacional e internacional.

Lo que se busca es garantizar que los productos orgánicos certificados cumplan las normas de la producción orgánica nacional, permitiendo la identificación de estos productos, que ayudará a la fiscalización, control, trazabilidad y promoción de los productos orgánicos peruanos.

Esta implementación no generará costos y/o sobrecostos a la certificación orgánica, dado que su diseño oficial, medidas y formatos oficiales estarán a disposición y uso de las entidades de certificación, de los operadores orgánicos y los agentes económicos comerciales, para su adecuación en las etiquetas y rotulados de los productos orgánicos; así como, para la identificación por los consumidores.

Cabe señalar que este sello no reemplaza a la certificación Orgánica otorgada por un organismo Certificador.





PROMOCIÓN DE LAS AGROEXPORTACIONES

FERIAS INTERNACIONALES PRINCIPAL MEDIO DE PROMOCIÓN

Las principales actividades de promoción de las exportaciones de Promperú son las ferias internacionales y, a raíz de la pandemia de la COVID-19, ahora se ha incluido las ruedas de negocio virtuales. En el 2021, como resultado de estas actividades de promoción de las agroexportaciones se logró US\$ 124.3 millones, de los cuales US\$ 57.2 millones corresponden a ferias y US\$ 67.1 millones a las ruedas de negocios virtuales.

De las ferias, las principales fueron Fruit Attraction, Anuga, SCA Coffee y World Food Moscu. Lo que marcó la diferencia este año es que las cuatro fueron presenciales o mixtas (presencial/virtual) y contaron con la participación de empresas del mercado. Los principales productos promovidos han sido el café de especialidad, las uvas, arándanos, paltas, quinua, cacao y derivados.

Otras intervenciones de promoción que se han desarrollado fueron la campaña de marca Pisco Spirit of Peru en el mercado de California (Estados Unidos) y la campaña de Superfoods en Shanghai (China).

Al respecto, en Promperú señalaron: "Nuestra estrategia a nivel marca sectorial es darnos a conocer, estamos en la fase de awareness; mientras tanto, en las ferias lo que buscamos es la consolidación de nuevos negocios

en los principales mercados, al ser un espacio de intercambio B2B de alta especialización".

Para el próximo año se tiene contemplada una campaña de marca "Café del Perú especialidades únicas" en el mercado japonés, así como la participación en los principales eventos del mundo, entre los que destaca la feria Biofach en Nuremberg (Alemania), donde los productos orgánicos como la quinua, el jengibre, el café, son la principal atracción.

FRUIT ATTRACTION 2021

Del 5 al 7 de octubre se realizó Fruit Attraction 2021 en el recinto ferial IFEMA Madrid (España). Es la primera feria internacional presencial del sector de frescos de frutas y hortalizas. La edición de este año tuvo como producto estrella a la palta, siendo Perú el segundo mayor exportador de este superalimento al mundo y el principal proveedor de la variedad Hass en Europa.

El evento se llevó a cabo en su formato presencial y fue vitrina internacional para lo mejor de la oferta exportable peruana. Fruit Attraction reúne siempre a toda la comunidad hortofrutícola en un solo lugar.

La delegación peruana estuvo integrada por 16 co-expositores y gremios hortofrutícolas que buscaban impulsar las exportaciones en el mercado europeo. Además de la presentación institucional, alrededor de 30 empresas peruanas más, entre exportadoras y proveedoras de servicios del sector, asistieron a la feria.

El programa comercial del Perú incentivó a las empresas europeas a conocer la oferta peruana, e incrementar la importación de los productos peruanos.

El Perú participó también en la plataforma virtual Fruit Attraction LIVE Connect, una de las más grandes novedades de esta edición, que estará habilitada por un año y generará visibilidad, notoriedad de marca y la oportunidad de realizar networking, así como acceso a contenido especializado, etc.

"El evento se llevó a cabo en su formato presencial y fue vitrina internacional para lo mejor de la oferta exportable peruana".



ANUGA 2021

Anuga 2021 superó todas las expectativas. La principal feria mundial de alimentos y bebidas llegó a tener más de 70.000 visitantes de 169 países y más de 4.600 expositores de 98 naciones, mostrando que el retorno de ferias comerciales de esta magnitud va por buen camino. Se realizó del 9 al 13 de octubre en Colonia (Alemania)

Por Perú participaron empresas de ocho regiones: Áncash, Piura, Junín, Madre de Dios, Cajamarca, Lambayeque, Lima y Callao, las mismas que tuvieron contactos comerciales con compradores de Europa (71%), América (17%), y Asia (11%), y exhibieron una oferta con capacidad de atender al sector retail y marcas privadas.



Promperú informó que 18 Mipymes exportadoras de las ciudades regiones desarrollaron 272 citas comerciales y negocios por US\$ 1.13 millones durante la presente edición, sin embargo, solo se espera concretar ventas por montos superiores a los US\$ 22 millones, en los próximos 12 meses.

Algunos de los productos de agroexportación que se ofrecieron fueron la palta, mango, fresa, arándano, capsicum, entre otros, así como snacks, conservas de frutas y hortalizas, chocolates, jugos, castañas amazónicas, maíz morado, quinua precocida y en grano, polvos y deshidratados de maca, kiwicha, cañihua, aceite de sacha inchi y otras diversas presentaciones, cacao, frutas deshidratadas, polvo de camu camu y yacón deshidratado.

SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION EXPO 2021 (SCA EXPO 2021)

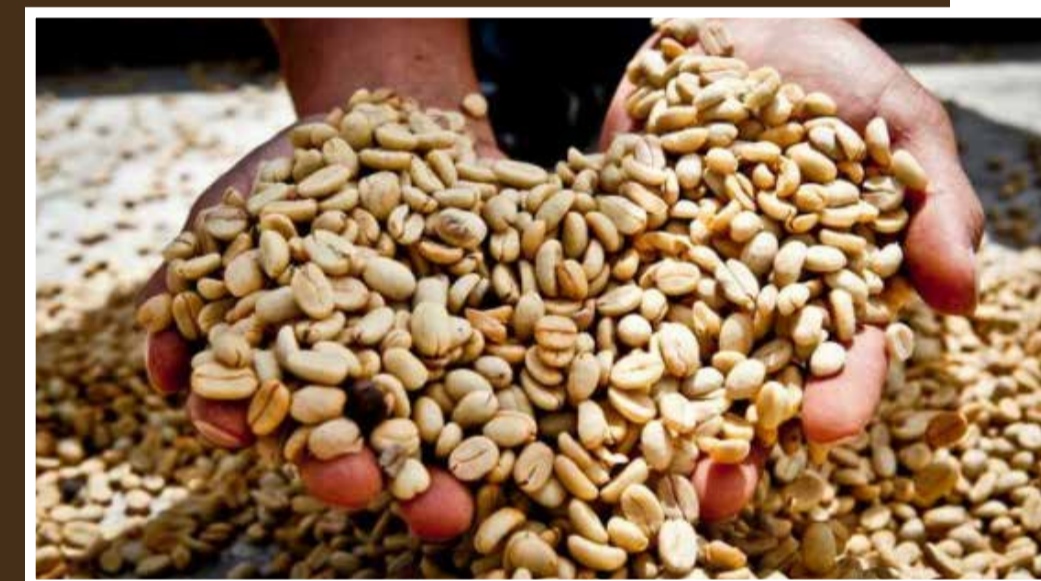
Del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2021, diez Mipymes peruanas de café especiales mostraron la alta calidad de los productos peruanos en la feria Specialty Coffee Association Expo 2021 (SCA EXPO 2021), que se llevó a cabo en New Orleans, Louisiana (Estados Unidos).

Este año el evento ferial tuvo a Perú como país invitado de honor, obteniendo una ubicación privilegiada al ser el primer pabellón que todos los visitantes encontraban al ingresar al recinto. La participación peruana asistió bajo el paraguas de la marca Perú y la sectorial Cafés del Perú, impulsando de esta forma la promoción de las mismas a nivel internacional.

Cabe mencionar, que nuestro país destacó por la alta calidad de su café, siendo reconocido a través de la entrega del segundo y tercer lugar en la competencia de café "Símbolo de Pequeños Productores".

Luego de más de año y medio de espera, Promperú, a través de su Oficina Comercial en Houston y su departamento de Agroindustrias, apoyó a la participación empresarial en la primera feria comercial presencial desde el inicio de la pandemia para el sector cafetalero.

Este es el evento de café más grande de América del Norte. Atrae siempre a más de 14.000 asistentes y más de 500 expositores de más de 75 países.



WORLD FOOD MOSCÚ

Frutas frescas, como mangos, granadas, paltas, cítricos, arándanos, así como los Super Foods Perú, entre ellos quinua, chía, maca, sachá inchi, nuez amazónica, lúcuma, jengibre, café, entre otras, fueron expuestas en la última edición del World Food Moscú, uno de los más importantes eventos comerciales de alimentos y bebidas de Rusia.

Promperú informó que seis empresas realizaron importantes negocios con compradores internacionales, especialmente con quinua, chía, maca, sachá inchi, mangos, granadas, paltas, cacao y café.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) informó que lo mejor de la oferta exportable de alimentos peruanos fue expuesta en la última edición del World Food Moscú, uno de los más importantes eventos comerciales de alimentos y bebidas de Rusia.

Es así que, junto a PROMPERÚ, del 21 al 24 de septiembre, seis MIPYMES de las regiones de Lima, Piura y Arequipa, presentaron lo mejor de sus productos en cacao y cafés.

El stand peruano en Moscú fue diseñado bajo el paraguas de SUPER FOODS PERU, con un estilo inconfundible que resaltó nuestros productos, y que fue la mejor plataforma para las negociaciones con destacados importadores de la Unión Económica Euroasiática (UEEA), integrada por Rusia, Armenia, Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán



WorldFood MOSCOW



Alianza del Pacífico



RUEDAS DE NEGOCIOS

- En lo que respecta a las ruedas de negocios, Promperú organizó en noviembre pasado la primera Rueda de Negocios virtual entre 19 proveedores de Perú y 39 compradores de Chile, con el fin de promover las exportaciones peruanas de café y cacao, así como posicionar las fortalezas de nuestras marcas sectoriales "Cafés del Perú" y "Super Foods Perú" en el mercado chileno. Se realizaron 100 citas de negocios generándose expectativas de ventas cercanas a los US\$ 300,000 para los próximos meses.
- Promperú también organizó la II Rueda virtual de Negocios del Salón del Cacao y Chocolate Peruano, en el cual participaron

empresas exportadoras, generando \$7.86 millones en expectativas comerciales en 155 citas programadas entre el 6 al 15 de setiembre. Los 26 compradores provenientes de Alemania, Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido, Rusia y Suiza, convocados por las oficinas comerciales de PROMPERÚ en exterior, se reunieron con cooperativas, empresas y asociaciones provenientes principalmente de las regiones de Amazonas, Cusco, Huánuco, Junín, Lima, Madre de Dios y San Martín.

- En agosto se realizó virtualmente la IX Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico. La primera rueda estuvo dirigida a Asia y Oceanía, priorizando la oferta

de agroalimentos. La segunda tuvo como foco a Europa, y en ella también prevalecieron los agroalimentos y los ingredientes naturales. La tercera etapa estuvo dirigida a los mercados de la Alianza del Pacífico y Canadá, país candidato a ser Estado Asociado del bloque. Los exportadores de Chile, Colombia, México y Perú se reunieron con más de 180 compradores en busca de proveedores y productos de calidad, sello característico de los miembros del bloque.

- En junio, los superalimentos peruanos lograron conquistar el paladar de los compradores europeos, en la Misión Comercial Virtual realizada para el Reino Unido en la línea de frutas y hortalizas



Comunicación

Corporativa SAC

Integra

Comunicación Corporativa SAC:

Somos una empresa especializada en comunicación corporativa, con amplia trayectoria en el sector empresarial. Nuestro personal cuenta con una amplia experiencia en comunicación gráfica y audiovisual, con equipos profesionales que nos permite ofrecer productos innovadores, atractivos y de impacto.

Estamos orientados y comprometidos con nuestros clientes, ofrecemos asesoría permanente desde la concepción creativa del proyecto hasta producto final y servicio post venta.

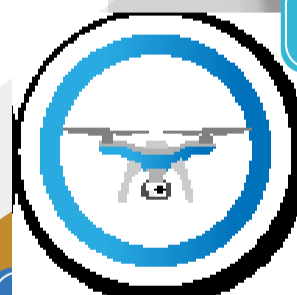
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



Creamos piezas gráficas impactantes de diseño digital e impreso, que contribuyen a crear una imagen y marca atractiva destacando sus beneficios, mejorando su posicionamiento y competitividad en el mercado. Elaboramos logos, avisos publicitarios, banners, brochures, diseño de empaques, papelería corporativa, soluciones de diseño y redacción de contenidos.



PUBLICACIONES INTERACTIVAS



FILMACIONES CON DRONE



FOTOGRAFIA PROFESIONAL



DISEÑO PUBLICITARIO



VIDEOS CORPORATIVOS

ESPECIALISTAS EN

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

T.: 7740187

www.integracomunicacion.pe